

[Région](#) > [Lens et ses environs](#) > [Lens](#)

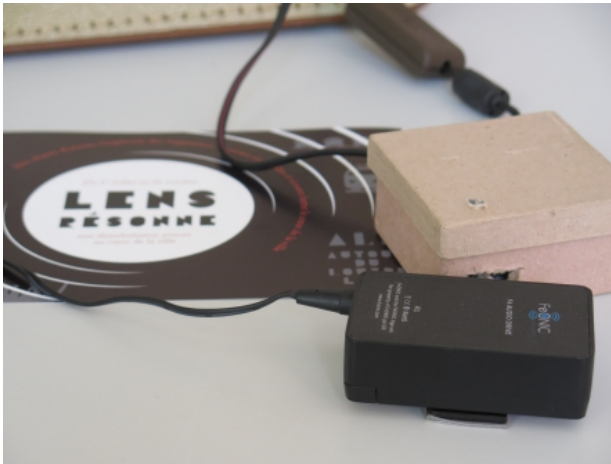
## Lens: des façades sonores pour voir la ville autrement... grâce à ses oreilles! (VIDEO)

Publié le 17/07/2014

PAR PAULINE DROUET



« On est làààà, on est làààà. » Les supporters lensois sont là où on ne les attend pas. Tapis derrière 19 façades de magasins en compagnie de l'harmonie municipale ou encore de la Page 24... À l'initiative de Louvre-Lens tourisme, 19 devantures ont été équipées d'un dispositif sonore qui diffuse, par vibration, des sons représentatifs de la ville. Une autre façon de voir la ville : avec les oreilles.



*Le dispositif : une boîte à musique des temps modernes et un émetteur de vibrations.*

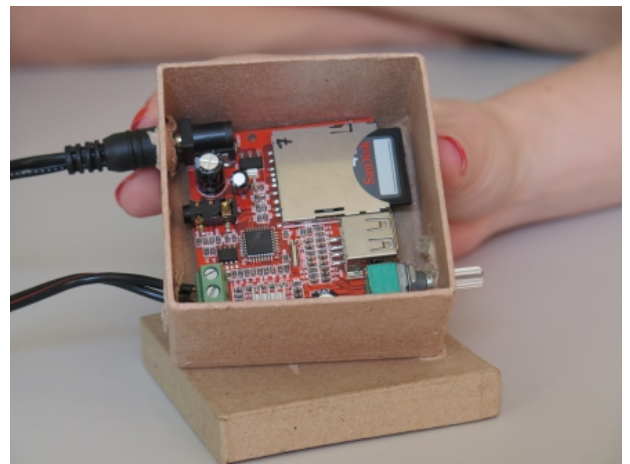
« Le but, c'est de créer de l'attractivité en centre-ville, explique Mélanie Martini, chargée de projets. Mais également d'inciter les clients à regarder autrement leur cadre de vie. » Comment ? Avec les oreilles. Jusqu'au 21 octobre, la mission Louvre-Lens Tourisme a installé sur les façades de 19 magasins, depuis le bas de Basly jusqu'à la rue Lanoy, des dispositifs sonores. Des mini-émetteurs qui, collés sur le carreau lui transmet des vibrations, pour un maxi effet sonore. « Plus la façade est fine et ancienne, plus ça marche », explique Mélanie Martini. L'idée ? Attiré par

la musique de l'harmonie municipale ou les bulles naissantes de la bière brassée à Aix-Noulette, le chaland se rapproche de la vitrine. La musique adoucit les mœurs, et le son crée le contact, espère mission Louvre-Lens tourisme.

## Un effet sur le commerce ?

« Les gens s'interrogent, ça les capte », explique-t-on chez Plum' Service. Pas forcément de quoi déclencher l'acte d'achat d'une couette ou d'une parure de lit, mais de quoi, à tout le moins (grâce au son !) nous faire reposer les yeux sur des façades que l'on voit tous les jours de Basly Primeurs à Intérieur jour en passant par Joué Club.

Depuis ce jeudi après-midi, délégants papillons noirs qui expliquent le dispositif sont distribués. Chaque commerce en aura 100, façon de compter l'impact sur leur fréquentation.



*Dans la boîte à musique, des plages programmées pour être espacées de plusieurs minutes ou plusieurs secondes.*



*Selon les façades, les plages de son sont espacées de quelques secondes ou minutes.*

Déjà avec Robert Jarvis au son, un projet similaire avait été mené dans le Kent, la région d'origine du musicien. Visiblement, les commerçants britanniques avaient ressenti les effets du dispositif. La mission Louvre-Lens ne promet rien. « C'est sympa comme tout », ponctue Carole Lefebvre depuis Plum' Service. « Et puis ça change des bruits de la rue », constate Aurélie chez Joué Club. Et c'est déjà ça.